



WebLab

Руководство пользователя

2024

Оглавление

Обзор возможностей сервиса.....	2
История версий.....	6
Начало работы.....	6
Регистрация в сервисе.....	6
Первоначальная настройка.....	8
Добавление домена.....	8
Добавление оффера.....	9
Настройка сайта.....	10
Сбор статистики.....	11
Частые вопросы (FAQ).....	12
Тарифный план.....	14
Контактная информация.....	14

Обзор возможностей сервиса

WebLab – это инновационное программное обеспечение, разработанное для создания и продвижения лендингов, эффективного управления доменами и взаимодействия с клиентами. Сервис предоставляет широкий спектр функций, которые помогут вашему бизнесу оптимизировать процессы и достичь лучших результатов.

Ключевые возможности WebLab:

- **Перенос домена с любого хостинга**
WebLab поддерживает перенос доменов с различных хостингов в соответствии с международными стандартами ICANN. Это упрощает управление доменами и обеспечивает удобную миграцию.
- **Применение готовых шаблонов верстки на домен**
Пользователи могут выбрать один из более чем 100 готовых шаблонов для быстрого создания профессионального лендинга без необходимости в навыках программирования.
- **Редактирование блоков шаблона с помощью визуального редактора**
ПО предоставляет инструменты для персонализации лендингов. Редактируйте текст, изображения, видео и другие элементы с помощью удобного интерфейса визуального редактора.
- **Сбор и использование "отпечатка пользователя"**
ПО фиксирует данные о поведении пользователей на сайте, что позволяет

создавать персонализированные маркетинговые стратегии для повышения конверсии и привлечения целевого трафика.

- **Интеграция с CRM-системами и аналитическими инструментами**
ПО легко подключается к популярным CRM-системам и метрикам, что обеспечивает полный контроль над клиентскими данными и анализом активности.
- **Встроенная аналитика и генерация целевого трафика**
ПО предлагает инструменты анализа посещаемости и поведения пользователей, а также технологии машинного обучения для привлечения релевантного трафика на ваши лендинги.
- **Push-уведомления и связь с клиентами**
Система отправляет push-уведомления через браузеры, позволяя быстро информировать клиентов о предложениях, акциях и новостях.
- **Служба поддержки**
Для решения любых вопросов пользователи могут связаться с компетентной службой поддержки.

WebLab – это мощный инструмент для автоматизации создания лендингов и увеличения числа квалифицированных лидов. Сервис особенно полезен для малого и среднего бизнеса, предоставляя доступные решения для создания уникальных онлайн-витрин и продвижения офферов.

Сервис **WebLab** будет особенно **полезен** для следующих типов организаций и компаний:

- **Малый и средний бизнес**
Рестораны, салоны красоты, автомастерские и другие локальные предприятия могут использовать WebLab для создания профессиональных лендингов, размещения офферов и продвижения услуг в интернете.
- **Интернет-магазины и торговые площадки**
С помощью готовых шаблонов и встроенной аналитики магазины могут быстро запускать витрины, отслеживать поведение посетителей и адаптировать маркетинговые кампании для повышения продаж.
- **Образовательные проекты**
Курсы, репетиторские услуги и тренинговые программы могут легко создавать сайты для привлечения студентов, информировать их через push-уведомления и анализировать эффективность рекламных кампаний.
- **Медицинские учреждения и частные практики**
Клиники, стоматологии и другие медицинские организации могут

использовать WebLab для информирования пациентов, продвижения услуг и управления базой клиентов через интеграцию с CRM.

- **Рекламные и маркетинговые агентства**

Агентства получают инструмент для настройки лендингов, интеграции с CRM и управления кампаниями по привлечению лидов, а также анализа конверсий и эффективности стратегий.

- **Туристические компании и агентства недвижимости**

Для туроператоров и риэлторов WebLab предоставляет удобный способ демонстрации предложений, отелей или объектов недвижимости, а также привлечение целевого трафика через оптимизированные лендинги.

- **Технологические стартапы**

Стартапы могут использовать WebLab для быстрого тестирования идей, создания MVP и продвижения инновационных продуктов или услуг.

- **Финансовые компании**

Банки, микрофинансовые организации и страховые компании могут с помощью WebLab продвигать свои продукты, создавать индивидуальные предложения и анализировать потребности аудитории.

WebLab подходит для любых бизнесов, которым важно автоматизировать создание лендингов, привлекать трафик и улучшать конверсию. Независимо от отрасли, его возможности помогут значительно повысить эффективность работы с клиентами и маркетинговых стратегий.

Типовые задачи, решаемые с помощью WebLab:

- **Увеличение числа лидов и конверсии продаж**

Используйте готовые шаблоны лендингов и технологии целевого трафика, чтобы привлекать заинтересованных пользователей. Интеграция с CRM и анализ пользовательских данных помогает персонализировать предложения и повышать вероятность успешной сделки.

- **Мониторинг клиентской активности**

Собирайте информацию о поведении пользователей на вашем сайте: отслеживайте переходы, взаимодействия с элементами страниц и действия на лендингах. Это дает возможность выявлять наиболее заинтересованных клиентов.

- **Сегментация и персонализация аудитории**

WebLab фиксирует "отпечаток пользователя", позволяя разделить аудиторию на сегменты в зависимости от их предпочтений и действий. Это упрощает таргетированное продвижение услуг.

- **Управление маркетинговыми кампаниями**
С помощью встроенной аналитики и интеграции с CRM настройте автоматические рассылки, оптимизируйте контент и анализируйте результаты кампаний для повышения их эффективности.
- **Сбор и анализ обратной связи**
Используйте push-уведомления и встроенные формы для сбора отзывов клиентов, их анализа и внедрения улучшений на основе собранной информации.
- **Управление контентом лендингов в реальном времени**
Редактируйте текстовые и графические элементы страниц с помощью удобного визуального редактора, адаптируя их под текущие маркетинговые задачи или актуальные предложения.
- **Оптимизация маркетинговой стратегии**
Анализируйте данные о посещаемости, переходах и конверсии. Это помогает определить наиболее эффективные каналы и улучшить ROI ваших маркетинговых усилий.
- **Фильтрация нежелательных контактов**
Инструменты управления черным списком помогают исключить нецелевых или нежелательных пользователей, что снижает затраты на коммуникацию и защищает репутацию бренда.

С помощью **WebLab** компании получают мощные инструменты для решения ключевых задач бизнеса, включая привлечение трафика, управление клиентскими отношениями и повышение эффективности маркетинговых кампаний.

История версий

WebLab V1.0

Первая версия **WebLab** была ориентирована на управление базами данных и взаимодействие с пользователями через мультимодальные каналы связи. Основное внимание уделялось обработке и актуализации контактных данных, а также автоматизации коммуникации с клиентами.

Начало работы

Данный раздел поможет вам зарегистрироваться, настроить и начать работать с **WebLab**.

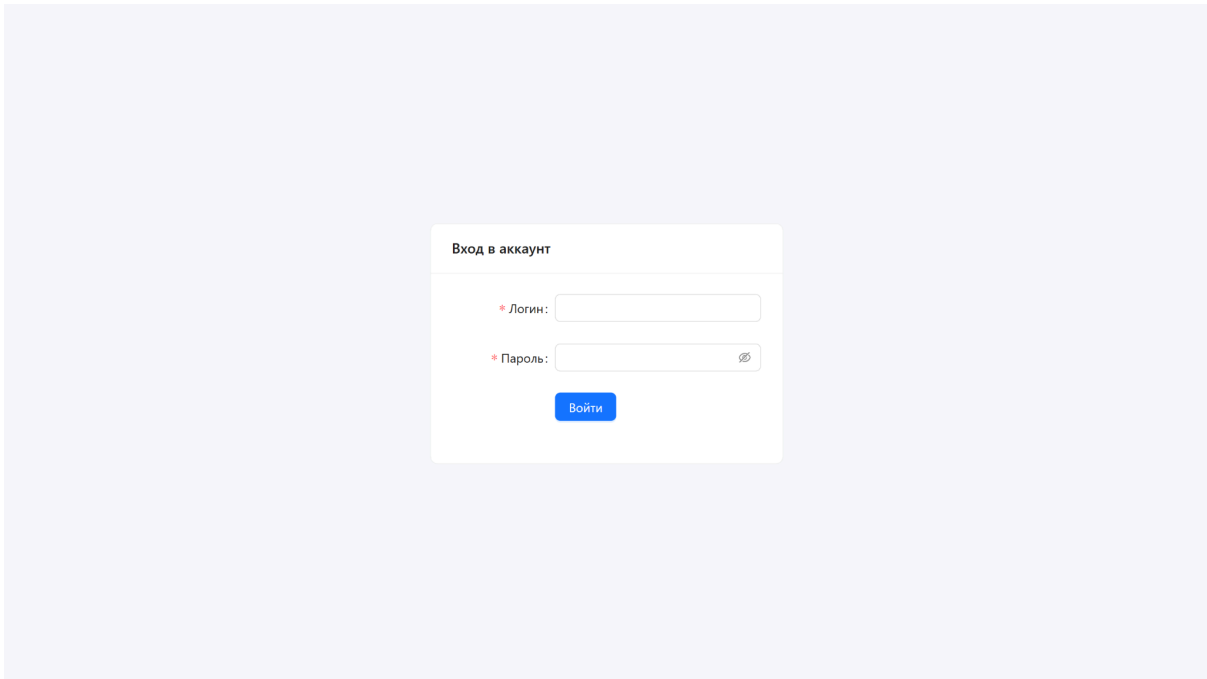
Перед началом работы, пожалуйста, ознакомьтесь с лицензионным соглашением.

Регистрация в сервисе

Для начала работы в сервисе **WebLab**, пожалуйста, обратитесь к вашему персональному менеджеру. Он поможет вам пройти процедуру регистрации, верификации учетной записи, а также предоставит необходимую информацию,

включая счета и учетные данные. Мы готовы обеспечить вас всем необходимым для эффективного старта.

После получения данных для входа, перейдите на стр <https://login.weblab.team/> и введите их в появившемся окне:



Первоначальная настройка

Для начала работы в **WebLab** рекомендуем предварительно выполнить следующие настройки:

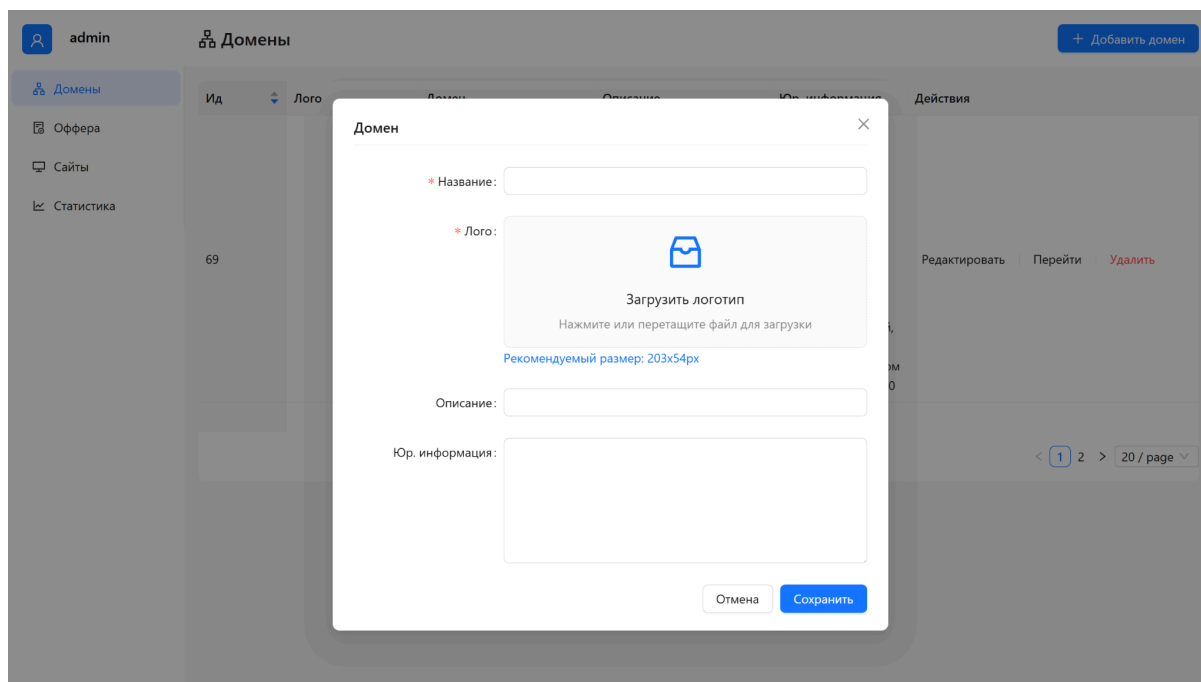
1. Добавить домен
2. Добавить оффер
3. Настроить сайт
4. Сбор статистики

Добавление домена

Для успешной работы сервиса первым шагом является добавление домена, через который будет осуществляться взаимодействие с системой. Этот этап служит основой для настройки платформы.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел **"Домены"** в левом меню.
- Нажмите кнопку **"Добавить домен"**.
- Заполните обязательные поля:
 - Укажите название домена.
 - Загрузите логотип (рекомендуемый размер: **203x54 px**).
 - Добавьте описание для идентификации.
 - Укажите юридическую информацию (если применимо).
- Нажмите **"Сохранить"** для завершения настройки.



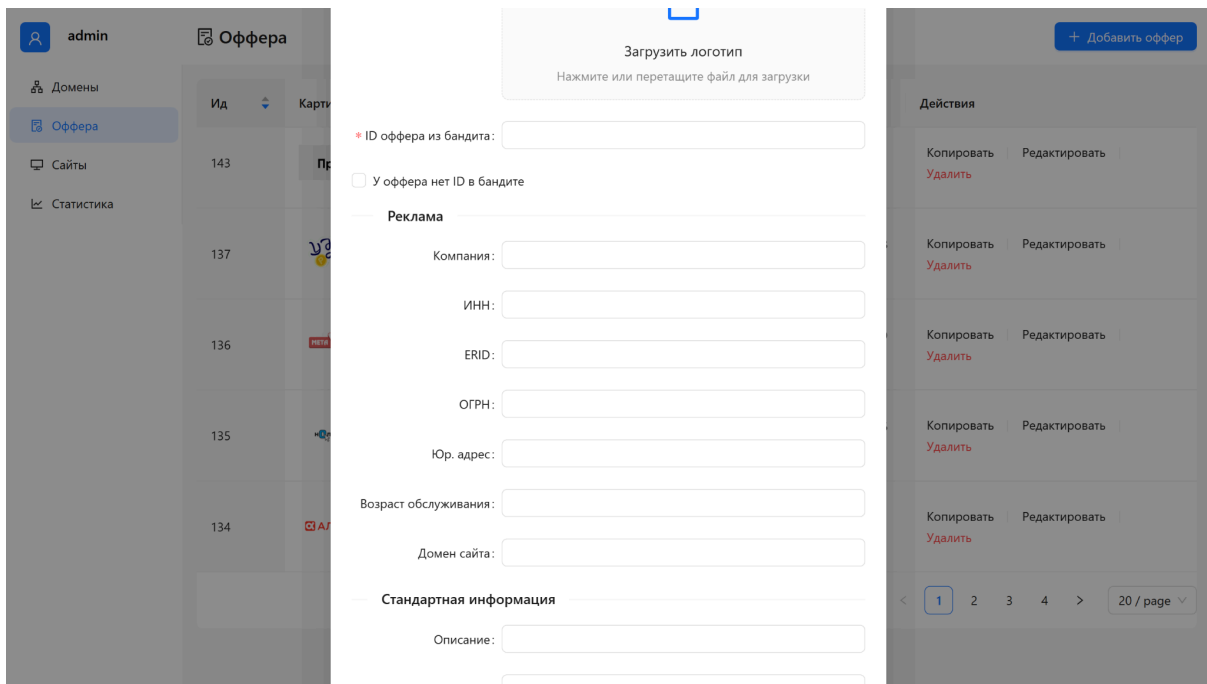
Добавление оффера

Следующим этапом является добавление офферов, которые будут использоваться для отправки сообщений или предоставления услуг.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел **"Оффера"** в меню.
- Нажмите **"Добавить оффер"**.
- Заполните данные:
 - Укажите **ID оффера** (если он есть в вашей базе).
 - Введите данные рекламной компании:
 - Название компании, ИНН, ОГРН, ERID, юридический адрес и возраст обслуживания.
 - Укажите домен, связанный с оффером.
 - Добавьте стандартную информацию (описание и ссылки).
- Загрузите логотип, чтобы визуально идентифицировать оффер в системе.

- Нажмите **"Сохранить"**.



Настройка сайта

На этом этапе настраиваются сайты, связанные с вашим доменом и офферами. Это позволит интегрировать все элементы системы для корректного взаимодействия.

Основные шаги:

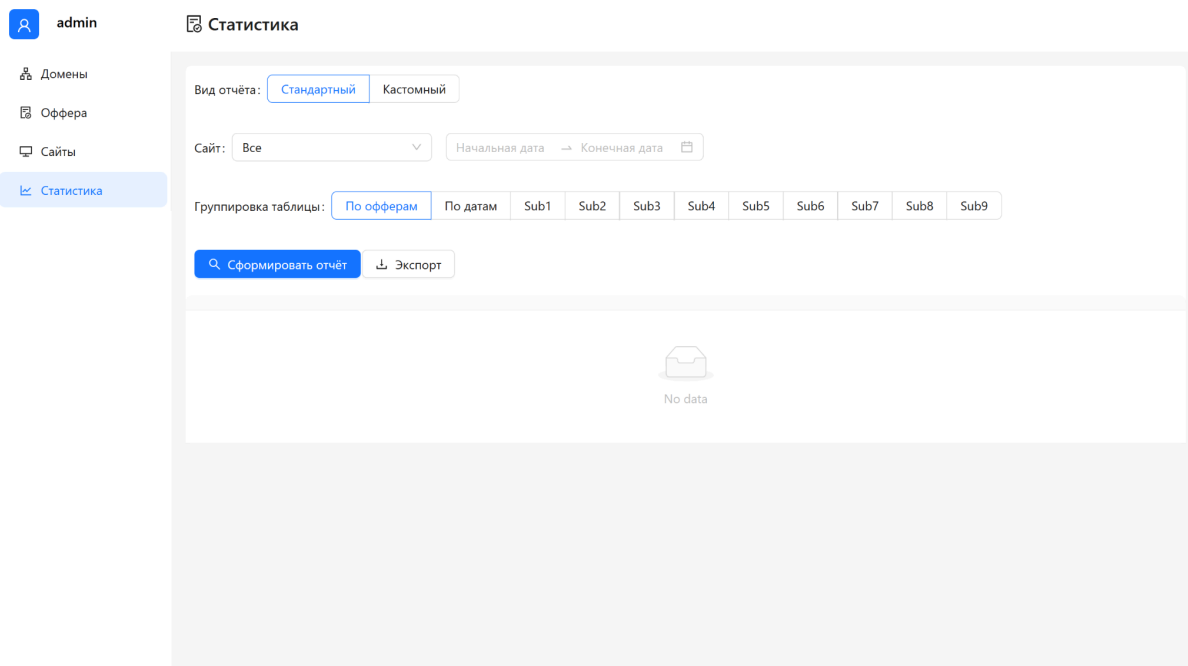
- Перейдите в раздел **"Сайты"**.
- Нажмите кнопку **"Добавить сайт"** (аналогично настройке офферов).
- Укажите данные сайта:
 - Название сайта.
 - Выберите связанный домен.
 - Укажите офферы, которые будут работать на сайте.
- Настройте дополнительные параметры: отслеживание посещаемости, интеграцию аналитики, использование каналов связи.

Сбор статистики

Для мониторинга эффективности работы сервиса необходимо настроить сбор статистики. Этот раздел помогает анализировать данные по офферам, датам, каналам и другим параметрам.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел **"Статистика"**.
- Выберите тип отчета:
 - **Стандартный** (с предустановленными параметрами).
 - **Кастомный** (для создания отчетов под индивидуальные потребности).
- Укажите диапазон дат и сайт для анализа.
- Настройте группировку данных (например, по офферам, датам, субкомпаниям).
- Нажмите **"Сформировать отчет"** и при необходимости экспортируйте данные в удобный формат.



Частые вопросы (FAQ)

Нужны ли мне навыки программирования для работы с WebLab?

Нет, WebLab разработан для пользователей с любым уровнем подготовки. Интуитивно понятный интерфейс, готовые шаблоны и модули позволяют создавать профессиональные HTML-лендинги без знаний программирования.

Какие внешние сервисы поддерживает WebLab для интеграции?

WebLab поддерживает интеграцию с популярными CRM-системами, рекламными платформами (например, Google Ads, Facebook Ads) и аналитическими инструментами (Google Analytics и другие), что упрощает управление вашими маркетинговыми процессами.

Какие инструменты аналитики предоставляет WebLab?

WebLab включает встроенные инструменты аналитики, которые помогают отслеживать посещаемость сайта, анализировать поведение пользователей, а также оценивать эффективность размещенных офферов.

Какую техническую поддержку я могу получить?

WebLab предоставляет круглосуточную поддержку 24/7. Вы можете обращаться с любыми вопросами через чат, электронную почту или телефон. Также доступны обучающие материалы, чтобы вы могли эффективно использовать все возможности ПО.

Какие тарифы доступны в WebLab, и как выбрать подходящий?

WebLab предлагает два основных тарифа:

CPA: фиксированная стоимость от 1000₽ за заявку, доступ к 20+ шаблонам и более 100 доменам.

За конверсии: индивидуальная стоимость за выдачу, доступ к 90+ шаблонам и любым доменам.

Выберите тариф, который лучше всего соответствует вашим целям и бюджету.

Напишите нам, и мы бесплатно подберем наиболее эффективный способ рекламы для вашего бизнеса.

Тарифный план

С тарифном планом можно ознакомиться на странице:

<https://weblab.team/docs/price.pdf>

Оплата

На данный момент оплата возможна только с расчетного счета. Для того, чтобы подключить ПО необходимо обратиться в отдел продаж.

Контактная информация

Сервис **WebLab** разрабатывается и поддерживается ООО «ВЕБЛАБ», являющейся правообладателем.

Сайт продукта

Полная информация о продукте доступна на официальном сайте сервиса:

<https://weblab.team/>

Техническая поддержка

Вы можете направить вопросы по функциональности сервиса WebLab следующими способами:

Почта - info@weblab.team;

Продажи и сотрудничество

По вопросам лицензирования и сотрудничества, пожалуйста используйте следующие каналы:

Почта - info@weblab.team

Офис компании и адрес для корреспонденции

Россия, Самарская область, г Самара, Октябрьский р-н, Московское шоссе, д 55. оф. 510