



Информация, необходимая для
эксплуатации программного
обеспечения «WebLab»

2024

Оглавление

Требования к системе:	
.....2	
Требования к браузеру:	
.....2	
Обзор возможностей сервиса	2
История версий	6
Начало работы	6
Регистрация в сервисе	6
Первоначальная настройка	8
Добавление домена	8
Добавление оффера	9
Настройка сайта	10
Сбор статистики	11
Частые вопросы (FAQ)	12
Тарифный план	14
Контактная информация	14

Требования к системе:

Доступ в интернет
Windows 7 и выше
Linux
Mac OS

Требования к браузеру:

Для корректной работы сайта необходимо: Mozilla Firefox 132.0 или выше, Google Chrome 130.0.6723 или выше, Safari 16.5.2 или выше, Opera 114.0.5282 или выше, YaBrowser 24.10.2.706 или выше, Edge 130.0.2849 или выше. Браузеры для реализации интерактивных элементов клиентской части должны поддерживать JavaScript, DHTML. Для правильной работы с модулями необходимы включенные Cookie.

Обзор возможностей сервиса

WebLab – это инновационное программное обеспечение, разработанное для создания и продвижения лендингов, эффективного управления доменами и взаимодействия с клиентами. Сервис предоставляет широкий спектр функций, которые помогут вашему бизнесу оптимизировать процессы и достичь лучших результатов.

Ключевые возможности WebLab:

- **Перенос домена с любого хостинга**

WebLab поддерживает перенос доменов с различных хостингов в соответствии с международными стандартами ICANN. Это упрощает управление доменами и обеспечивает удобную миграцию.

- **Применение готовых шаблонов верстки на домен**

Пользователи могут выбрать один из более чем 100 готовых шаблонов для быстрого создания профессионального лендинга без необходимости в навыках программирования.

- **Редактирование блоков шаблона с помощью визуального редактора**

ПО предоставляет инструменты для персонализации лендингов. Редактируйте текст, изображения, видео и другие элементы с помощью удобного интерфейса визуального редактора.

- **Сбор и использование "отпечатка пользователя"**

ПО фиксирует данные о поведении пользователей на сайте, что позволяет создавать персонализированные маркетинговые стратегии для повышения конверсии и привлечения целевого трафика.

- **Интеграция с CRM-системами и аналитическими инструментами**

ПО легко подключается к популярным CRM-системам и метрикам, что обеспечивает полный контроль над клиентскими данными и анализом активности.

- **Встроенная аналитика и генерация целевого трафика**

ПО предлагает инструменты анализа посещаемости и поведения пользователей, а также технологии машинного обучения для привлечения релевантного трафика на ваши лендинги.

- **Push-уведомления и связь с клиентами**

Система отправляет push-уведомления через браузеры, позволяя быстро информировать клиентов о предложениях, акциях и новостях.

- **Служба поддержки**

Для решения любых вопросов пользователи могут связаться с компетентной службой поддержки.

WebLab – это мощный инструмент для автоматизации создания лендингов и увеличения числа квалифицированных лидов. Сервис особенно полезен для малого и среднего бизнеса, предоставляя доступные решения для создания уникальных онлайн-витрин и продвижения офферов.

Сервис **WebLab** будет особенно полезен для следующих типов организаций и компаний:

- **Малый и средний бизнес**

Рестораны, салоны красоты, автомастерские и другие локальные предприятия могут использовать WebLab для создания профессиональных лендингов, размещения офферов и продвижения услуг в интернете.

- **Интернет-магазины и торговые площадки**

С помощью готовых шаблонов и встроенной аналитики магазины могут быстро запускать витрины, отслеживать поведение посетителей и адаптировать маркетинговые кампании для повышения продаж.

- **Образовательные проекты**

Курсы, репетиторские услуги и тренинговые программы могут легко создавать сайты для привлечения студентов, информировать их через push-уведомления и анализировать эффективность рекламных кампаний.

- **Медицинские учреждения и частные практики**

Клиники, стоматологии и другие медицинские организации могут использовать WebLab для информирования пациентов, продвижения услуг и управления базой клиентов через интеграцию с CRM.

- **Рекламные и маркетинговые агентства**

Агентства получают инструмент для настройки лендингов, интеграции с CRM и управления кампаниями по привлечению лидов, а также анализа конверсий и эффективности стратегий.

- **Туристические компании и агентства недвижимости**

Для туроператоров и риэлторов WebLab предоставляет удобный способ демонстрации предложений, отелей или объектов недвижимости, а также привлечение целевого трафика через оптимизированные лендинги.

- **Технологические стартапы**

Стартапы могут использовать WebLab для быстрого тестирования идей, создания MVP и продвижения инновационных продуктов или услуг.

- **Финансовые компании**

Банки, микрофинансовые организации и страховые компании могут с помощью WebLab продвигать свои продукты, создавать индивидуальные предложения и анализировать потребности аудитории.

WebLab подходит для любых бизнесов, которым важно автоматизировать создание лендингов, привлекать трафик и улучшать конверсию. Независимо от отрасли, его возможности помогут значительно повысить эффективность работы с клиентами и маркетинговых стратегий.

Типовые задачи, решаемые с помощью **WebLab**:

- **Увеличение числа лидов и конверсии продаж**

Используйте готовые шаблоны лендингов и технологии целевого трафика, чтобы привлекать заинтересованных пользователей. Интеграция с CRM и анализ пользовательских данных помогает персонализировать предложения и повышать вероятность успешной сделки.

- **Мониторинг клиентской активности**

Собирайте информацию о поведении пользователей на вашем сайте: отслеживайте переходы, взаимодействия с элементами страниц и действия на лендингах. Это дает возможность выявлять наиболее заинтересованных клиентов.

- **Сегментация и персонализация аудитории**

WebLab фиксирует "отпечаток пользователя", позволяя разделить аудиторию на сегменты в зависимости от их предпочтений и действий. Это упрощает таргетированное продвижение услуг.

- **Управление маркетинговыми кампаниями**

С помощью встроенной аналитики и интеграции с CRM настройте автоматические рассылки, оптимизируйте контент и анализируйте результаты кампаний для повышения их эффективности.

- **Сбор и анализ обратной связи**

Используйте push-уведомления и встроенные формы для сбора отзывов клиентов, их анализа и внедрения улучшений на основе собранной информации.

- **Управление контентом лендингов в реальном времени**

Редактируйте текстовые и графические элементы страниц с помощью удобного визуального редактора, адаптируя их под текущие маркетинговые задачи или актуальные предложения.

- **Оптимизация маркетинговой стратегии**

Анализируйте данные о посещаемости, переходах и конверсии. Это помогает определить наиболее эффективные каналы и улучшить ROI ваших маркетинговых усилий.

- **Фильтрация нежелательных контактов**

Инструменты управления черным списком помогают исключить нецелевых или нежелательных пользователей, что снижает затраты на коммуникацию и защищает репутацию бренда.

С помощью **WebLab** компании получают мощные инструменты для решения ключевых задач бизнеса, включая привлечение трафика, управление клиентскими отношениями и повышение эффективности маркетинговых кампаний.

История версий

WebLab V1.0

Первая версия **WebLab** была ориентирована на управление базами данных и взаимодействие с пользователями через мультимодальные каналы связи. Основное внимание уделялось обработке и актуализации контактных данных, а также автоматизации коммуникации с клиентами.

Начало работы

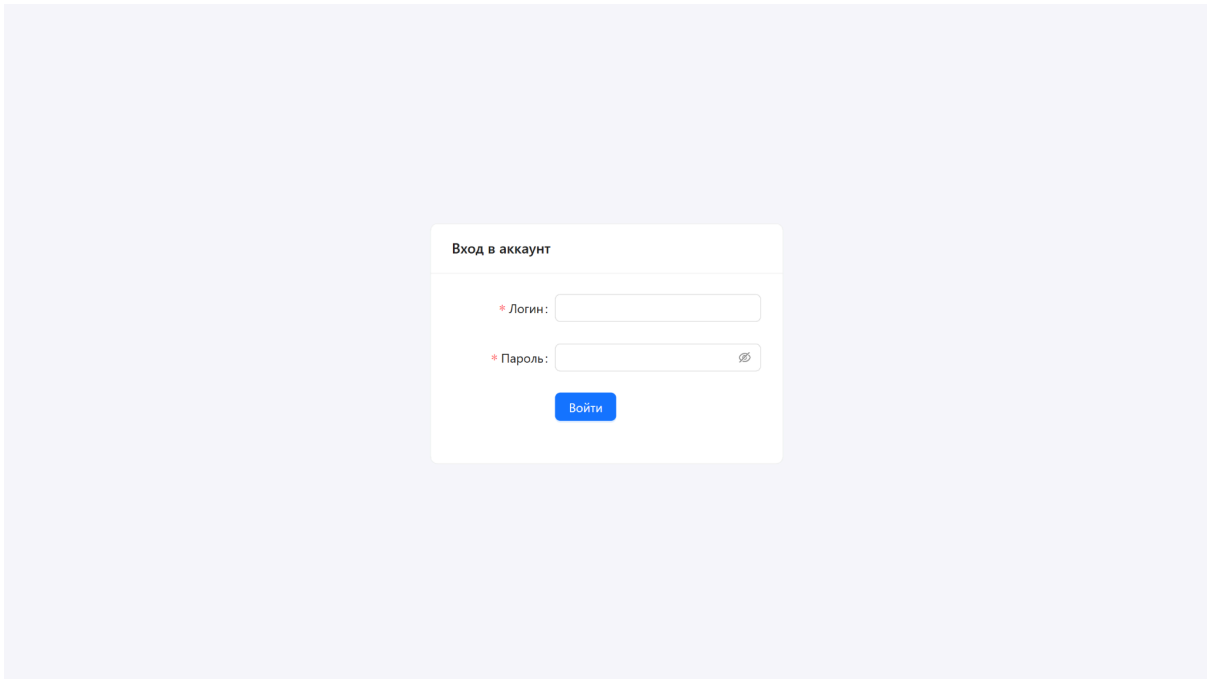
Данный раздел поможет вам зарегистрироваться, настроить и начать работать с **WebLab**.

Перед началом работы, пожалуйста, ознакомьтесь с лицензионным соглашением.

Регистрация в сервисе

Для начала работы в сервисе **WebLab**, пожалуйста, обратитесь к вашему персональному менеджеру. Он поможет вам пройти процедуру регистрации, верификации учетной записи, а также предоставит необходимую информацию, включая счета и учетные данные. Мы готовы обеспечить вас всем необходимым для эффективного старта.

После получения данных для входа, перейдите на стр <https://login.weblab.team/> и введите их в появившемся окне:



Первоначальная настройка

Для начала работы в **WebLab** рекомендуем предварительно выполнить следующие настройки:

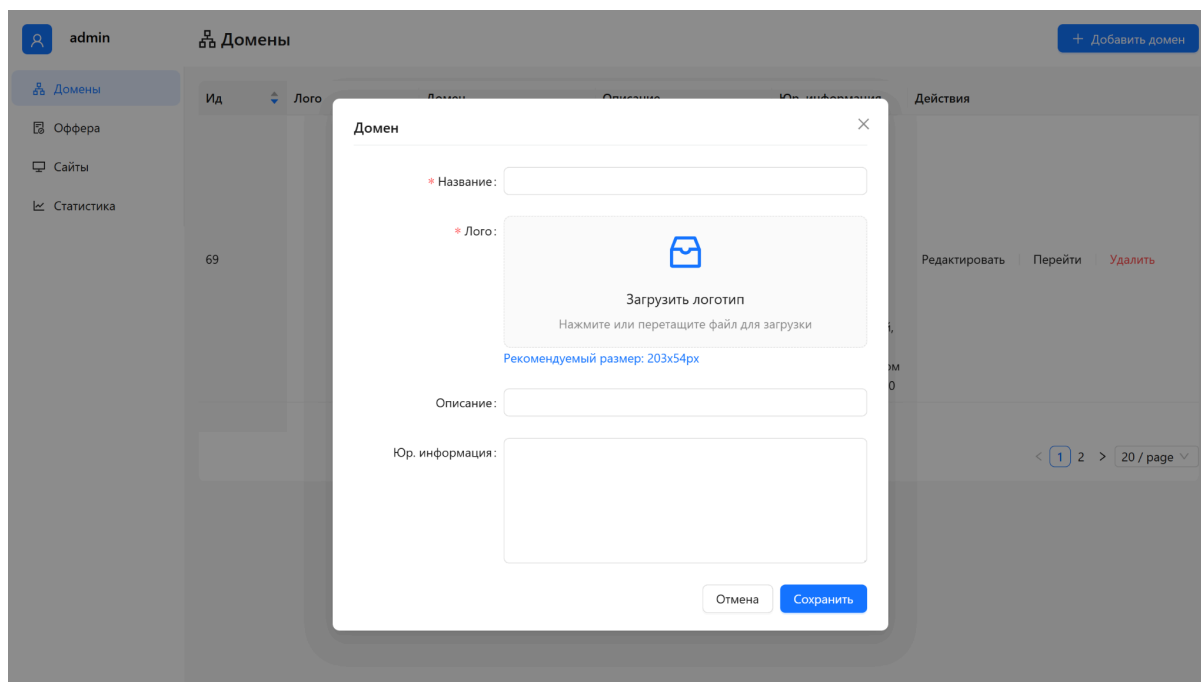
1. Добавить домен
2. Добавить оффер
3. Настроить сайт
4. Сбор статистики

Добавление домена

Для успешной работы сервиса первым шагом является добавление домена, через который будет осуществляться взаимодействие с системой. Этот этап служит основой для настройки платформы.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел "**Домены**" в левом меню.
- Нажмите кнопку "**Добавить домен**".
- Заполните обязательные поля:
 - Укажите название домена.
 - Загрузите логотип (рекомендуемый размер: **203x54 px**).
 - Добавьте описание для идентификации.
 - Укажите юридическую информацию (если применимо).
- Нажмите "**Сохранить**" для завершения настройки.



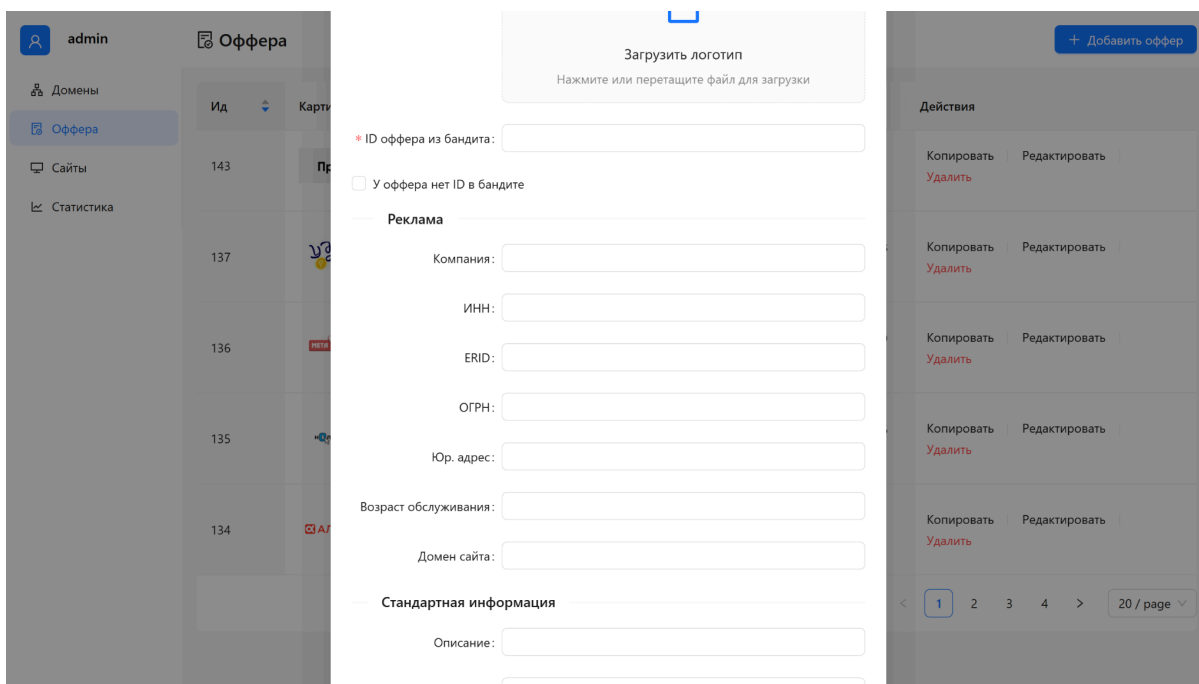
Добавление оффера

Следующим этапом является добавление офферов, которые будут использоваться для отправки сообщений или предоставления услуг.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел "**Оффера**" в меню.
- Нажмите "**Добавить оффер**".
- Заполните данные:
 - Укажите **ID оффера** (если он есть в вашей базе).
 - Введите данные рекламной компании:
 - Название компании, ИНН, ОГРН, ERID, юридический адрес и возраст обслуживания.
 - Укажите домен, связанный с оффером.
 - Добавьте стандартную информацию (описание и ссылки).
- Загрузите логотип, чтобы визуально идентифицировать оффер в системе.

- Нажмите **"Сохранить"**.



Настройка сайта

На этом этапе настраиваются сайты, связанные с вашим доменом и офферами. Это позволит интегрировать все элементы системы для корректного взаимодействия.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел **"Сайты"**.
- Нажмите кнопку **"Добавить сайт"** (аналогично настройке офферов).
- Укажите данные сайта:
 - Название сайта.
 - Выберите связанный домен.
 - Укажите офферы, которые будут работать на сайте.
- Настройте дополнительные параметры: отслеживание посещаемости, интеграцию аналитики, использование каналов связи.

admin

Редактор сайтов

Отмена Сохранить

Домены

Оффера

Сайты

Статистика

Название

Тип ссылки

Slug

Любой домен / слаг

Определённый домен

Тип

Витрина

Ссылка

Карусель доменов

Вариант вида

Витрина 1

Отображение витрины

Оффера витрины

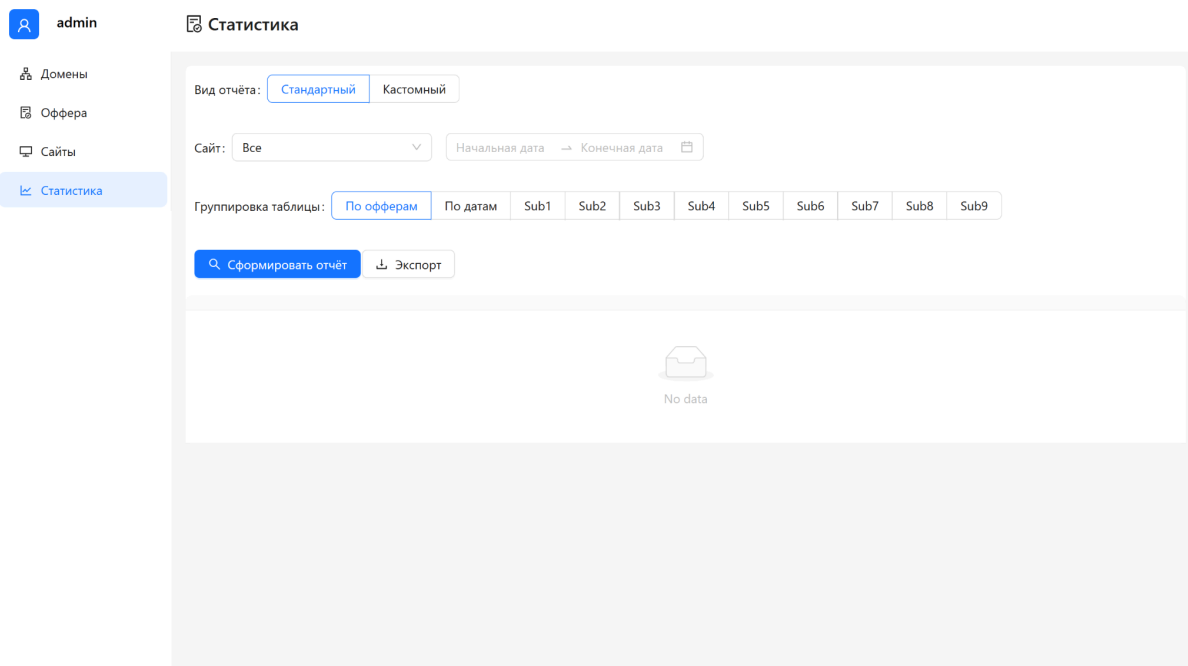
Настройки сайта

Сбор статистики

Для мониторинга эффективности работы сервиса необходимо настроить сбор статистики. Этот раздел помогает анализировать данные по офферам, датам, каналам и другим параметрам.

Основные шаги:

- Перейдите в раздел **"Статистика"**.
- Выберите тип отчета:
 - **Стандартный** (с предустановленными параметрами).
 - **Кастомный** (для создания отчетов под индивидуальные потребности).
- Укажите диапазон дат и сайт для анализа.
- Настройте группировку данных (например, по офферам, датам, субкомпаниям).
- Нажмите **"Сформировать отчет"** и при необходимости экспортируйте данные в удобный формат.



Частые вопросы (FAQ)

Нужны ли мне навыки программирования для работы с WebLab?

Нет, WebLab разработан для пользователей с любым уровнем подготовки. Интуитивно понятный интерфейс, готовые шаблоны и модули позволяют создавать профессиональные HTML-лендинги без знаний программирования.

Какие внешние сервисы поддерживает WebLab для интеграции?

WebLab поддерживает интеграцию с популярными CRM-системами, рекламными платформами (например, Google Ads, Facebook Ads) и аналитическими инструментами (Google Analytics и другие), что упрощает управление вашими маркетинговыми процессами.

Какие инструменты аналитики предоставляет WebLab?

WebLab включает встроенные инструменты аналитики, которые помогают отслеживать посещаемость сайта, анализировать поведение пользователей, а также оценивать эффективность размещенных офферов.

Какую техническую поддержку я могу получить?

WebLab предоставляет круглосуточную поддержку 24/7. Вы можете обращаться с любыми вопросами через чат, электронную почту или телефон. Также доступны обучающие материалы, чтобы вы могли эффективно использовать все возможности ПО.

Какие тарифы доступны в WebLab, и как выбрать подходящий?

WebLab предлагает два основных тарифа:

CPA: фиксированная стоимость от 1000₽ за заявку, доступ к 20+ шаблонам и более 100 доменам.

За конверсии: индивидуальная стоимость за выдачу, доступ к 90+ шаблонам и любым доменам.

Выберите тариф, который лучше всего соответствует вашим целям и бюджету.

Напишите нам, и мы бесплатно подберем наиболее эффективный способ рекламы для вашего бизнеса.

Тарифный план

С тарифном планом можно ознакомиться на странице:

<https://weblab.team/docs/price.pdf>

Оплата

На данный момент оплата возможна только с расчетного счета. Для того, чтобы подключить ПО необходимо обратиться в отдел продаж.

Контактная информация

Сервис **WebLab** разрабатывается и поддерживается ООО «ВЕБЛАБ», являющейся правообладателем.

Сайт продукта

Полная информация о продукте доступна на официальном сайте сервиса:

<https://weblab.team/>

Техническая поддержка

Вы можете направить вопросы по функциональности сервиса WebLab следующими способами:

Почта - info@weblab.team;

Продажи и сотрудничество

По вопросам лицензирования и сотрудничества, пожалуйста используйте следующие каналы:

Почта - info@weblab.team

Офис компании и адрес для корреспонденции

Россия, Самарская область, г Самара, Октябрьский р-н, Московское шоссе, д 55. оф. 510